

Auf dem Weg zu Ihrer CSR –
Methoden

28.09.2016, NEW-Blauhaus Mönchengladbach

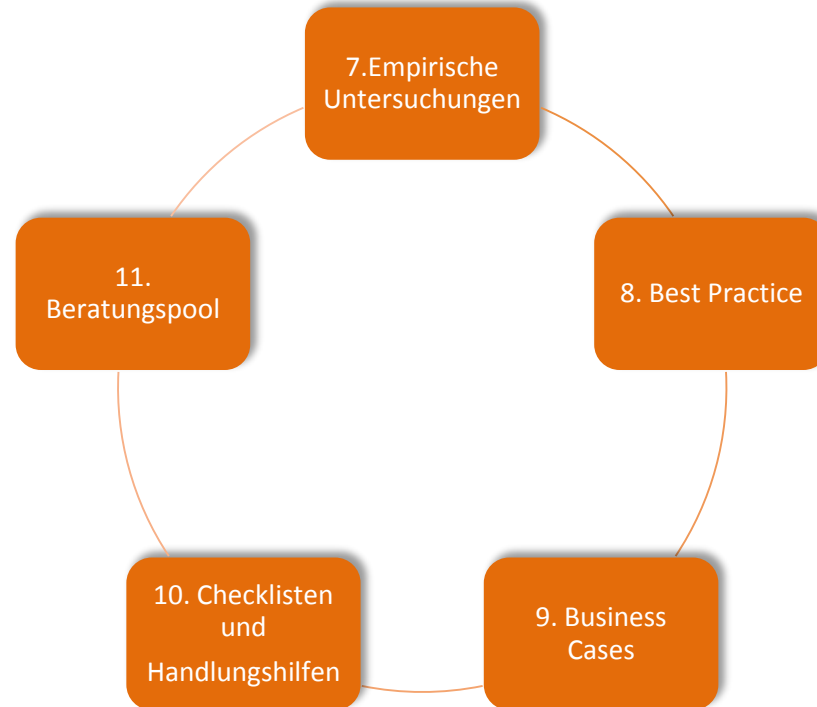


EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung



EFRE.NRW

Investitionen in Wachstum
und Beschäftigung



7. Empirische Untersuchungen

„Unsere Kunden sind gar nicht dazu bereit, mehr Geld für nachhaltige Produkte auszugeben!“

„CSR?
Das ist doch nur ein Modetrend!“



➔ Umfragen zeigen:

- Kundenanforderungen steigen stetig, insbesondere im B2B-Bereich
- Die gesellschaftliche Sensibilität dem Thema gegenüber nimmt zu
- Auch der politische Druck auf EU- und Bundesebene ist gewachsen

7. Empirische Untersuchungen

Zur Untersuchung allgemeiner Markttrends in den unterschiedlichen CSR-relevanten Bereichen

Beispiele:

- Veränderungen der Ansprüche im B2B- und B2C-Umfeld unter Berücksichtigung CSR-relevanter Aktivitäten
- Erfahrungen hinsichtlich bereits praktizierter CSR-Methoden und Instrumente
- Beantwortung der Frage, welche Best Practice-Beispiele identifiziert und welche Business Cases abgeleitet werden können.

Ziel des Projektes:

Zusammenfassungen/Auswertungen empirischer Untersuchungen zur aktuellen Umsetzungspraxis in Unternehmen und zu Veränderungen des Endkundenverhaltens



8. Best Practice

„Wie können wir aus den
Erfolgen anderer
Unternehmen lernen? Unsere
Mitbewerber sprechen doch
nicht mit uns!“



Erfolgsmodelle zeigen die Chancen und Herausforderungen bei der
erfolgreichen Implementierung von CSR

BEST
PRACTICE



Ziel des Projektes:

- systematische Erfassung und Aufbereitung von Best-Practice-Beispielen
- Planung von Workshops mit Vertretern von Best-Practice Unternehmen
- Schaffen eines CSR-Netzwerks in Ihrer Branche



„Business Cases? Die sind doch im Geschäftsalltag viel zu aufwändig und zu theoretisch!“



Business Cases helfen, unterschiedliche Varianten von Managemententscheidungen hinsichtlich ihrer Auswirkungen auf die finanzielle/ökonomische Situation des Unternehmens zu überprüfen, z.B. hinsichtlich

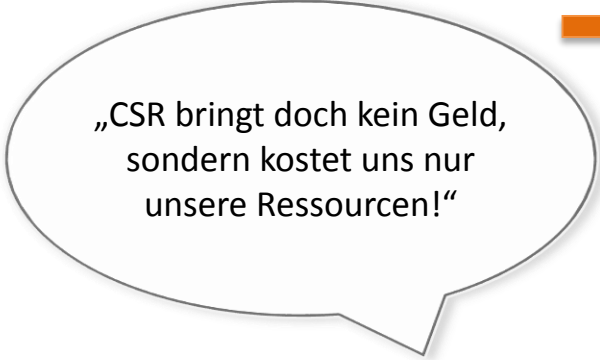
- Strategiewechsel
- Lieferantenauswahl
- Kooperationsmodelle



Ziel des Projektes:

- systematische Erfassung und Aufbereitung von Business Cases
- Best Practices, empirische Untersuchungen und auch Kosten-Nutzen-Szenarien sollen Anhaltspunkte zu realisierbaren Business Cases liefern

Definition: Der Business Case for CSR untersucht profitable Varianten der Umsetzung von CSR-Maßnahmen zu gleichzeitigen Schaffung gesellschaftlichen und unternehmerischen Mehrwerts



„CSR bringt doch kein Geld,
sondern kostet uns nur
unsere Ressourcen!“



Unternehmen wie Hess Natur und Vaude beweisen, dass CSR nicht nur die Attraktivität, sondern auch den Umsatz des Unternehmens durch innovative Ideen erhöhen kann.

Die Beurteilung der Frage „Business Case for CSR, ja oder nein?“, kann häufig erst mit einer Zeitverzögerung beantwortet werden. Dies ist vergleichbar mit einer Investitionsentscheidung, deren ROI ebenfalls erst im Nachhinein festgestellt werden kann.

9. Business Case for CSR - Zusammenhänge



10. Checklisten und Handlungshilfen

„CSR? Darum können wir uns
nicht auch noch kümmern!
...und wenn, wüssten wir
auch gar nicht wie!“



Was ist wichtiger, als die nachhaltige Entwicklung Ihres Unternehmens, um Ihre Zukunft zu sichern?

Ziel des Projektes:

- Gemeinsam Checklisten und Handlungshilfen erarbeiten
- Hilfestellung für die Implementierung und Weiterentwicklung von CSR-Maßnahmen in Ihrem Unternehmen



11. Beratungspool

„Was kann jemand, der von Außen kommt, über mein Unternehmen besser wissen als ich?“



ExpertInnen bringen regelmäßig gebündeltes Knowhow in die Beratungen mit ein und entwickeln zusammen mit den Unternehmen für diese angepasste Lösungen



Ziel des Projektes:

- Aufbau eines Netzwerk potenzieller ExpertInnen zu verschiedenen CSR-Thematiken
- Nutzung des jeweiligen externen Blicks und Knowhows für ihre CSR-Maßnahmen

- <http://www.fragebogen.de/bilder/fragebogen-umfrage.jpg>
- https://www.ijab.de/fileadmin/user_upload/images/Logos/Projektlogosundbilder/Forschungsdatenbank.jpg
- http://www.biwe-akademie.de/uploads/pics/2015-11-12_trainer-beraterpool.jpg
- http://www.supplychaindigital.com/public/uploads/large/large_article_im2222_best_practice.jpg
- <http://www.hamburg.de/contentblob/4472546/3bc762e6e74e0f074e91ecd44292f3be/data/b-fragebogen.jpg>
- https://www.umweltbundesamt.de/sites/default/files/medien/364/bilder/fotolia_43675452_mcolga_galushko-fotolia.com_.jpg

